

Uddannelsespuljen 2013

Ansøgningskema til Uddannelsespuljen 2013



Ansøgningsfrist er mandag d. 4.
marts kl. 12.00

Spørgsmål til skemaet kan rettes til:
Uddannelsespuljen@rn.dk

Projekt navn: Virk-SOM-Ung
Ansøger: Brønderslev Gymnasium og HF-kursus
Ansøgt beløb: 1.258.875

REGIONAL UDVIKLING

STAMOPLYSNINGER OM ANSØGER

Ansøgers CVR-nr.	29553513			
Ansøgers navn og adresse	Brønderslev Gymnasium og HF-Kursus, Islands Allé 20, 9700 Brønderslev			
Projektets adresse (hvis forskellig fra ansøgers)				
Juridisk ansvarlig	Per Knudsen			
Kontaktperson (navn)	Per Knudsen			
Kontaktperson (e-mail)	pk@brslev-gym.dk			
Kontaktperson (telefon)	Fast	98822722	Mobil	40204859
Ansøgers revisor (Navn, adresse og kontaktperson)	Navn	Deloitte, Peter Nørrevang		
	Adresse	Gøteborgvej 18, Postboks 7012, 9200 Aalborg SV		
	Telefon	98796000	E-mail	pnoerrevang@deloitte.dk

FORVENTET TIDSPLAN FOR PROCESSEN OMKRING PROJEKTBEKRIVELSE

Ansøgningsfrist	4. marts kl. 12.00
Rådgivende Udvalg for Regional Udvikling	
Forretningsudvalg	13. maj
Regionsrådsmøde	21. maj

PROJEKTIDENTIFIKATION

Projekt navn	Virk-SOM-Ung			
Projektets tidsplan	Startdato	1.august, 2013	Slutdato	31.juli, 2016

FOKUSOMRÅDE

Angiv projektets primære og evt. sekundære fokusområde pba. Uddannelsesstrategi 2012-13: (sæt krydser)

	Primære fokusområde	Sekundære fokusområde
Digitale læringsmiljøer		
Globalisering, internationalisering og sprog		
Barrierer for uddannelse og uddannelsesvalg	X	

PROJEKTBEKRIVELSE

KORT RESUMÉ TIL OFFENTLIGGØRELSE

Beskriv kort formål og forventede effekter (max. 10 linjer). Resumeet skal kunne stå alene og kunne anvendes eksempelvis på Region Nordjyllands hjemmeside som selvstændig beskrivelse.

Projektet arbejder for at flere elever med uddannelsesfremmed baggrund kommer i kontakt med virksomheder, for gennem mødet med inspirerende jobfunktioner at danne forestillinger om et fremtidigt karrierevalg. Studier beskriver vigtigheden af netop rollemodeller og virkelighedsnær undervisning, for at unge kan se sig selv i en fremtidig karriere.

I projektet fokuseres på at etablere de strukturer, der skal til for at udvikle stærke samspil mellem vejledning, virksomhedstilknytning og undervisningen på HTX, STX og HF. I projektet igangsættes og struktureres virksomhedssamarbejde på de enkelte ungdomsuddannelser. Målet er, at eleverne fremover oplever et større antal virksomhedssamarbejder i undervisningen, og derved møder både forskellige jobmuligheder og fagområder.

PROJEKTETS MOTIVATION OG BAGGRUND

Her beskrives hvad motivationen og baggrunden er for at sætte projektet i gang.

Selv om der er en generel stigning i andelen af unge fra uddannelsesfremmede miljøer, der finder vej til en videregående uddannelse (Munk m.fl. 2008), er der fortsat en relativt stor chanceulighed mellem unge fra akademikerhjem og unge fra uddannelsesfremmede hjem, der vælger og gennemfører en videregående uddannelse. Susanne Murning m.fl. har dokumenteret, at det kan skyldes, at unge fra uddannelsesfremmede hjem allerede møder barrierer og udfordringer under deres gymnasiale uddannelse, hvor de eksempelvis har svært ved at finde sig til rette såvel fagligt som socialt. Dette gør deres ståsted i overgangen til videregående uddannelse usikker. (Ulrichsen, Murning og Ebbensgaard, 2009)

Studievalgs erfaringer og de senere års forskning på området viser desuden, at når unge fra uddannelsesfremmede miljøer vælger videregående uddannelse efter deres ungdomsuddannelse, gør de ofte brug af andre valgstrategier end unge af forældre med videregående uddannelsesbaggrund. Unge med uddannelsesfremmed baggrund vil, ifølge blandt andre Jens Peter Thomsen, ofte have relativt instrumentelle uddannelsesstrategier, hvor man tidligt orienterer sig mod det arbejdsliv, der er formålet

med uddannelsen(Thomsen 2008). Det skaber vejledningsmæssige udfordringer i forhold til, hvordan man sikrer inddragelse af de konkrete job og beskæftigelsesperspektiver i illustrationen af, hvad man kan med en videregående uddannelse.

Andre studier afdækker, at lærerne og vejlederne spiller en afgørende rolle for især unge fra uddannelsesfremmede miljøer. Undervisningens og vejledningens evner til at konkretisere og perspektivere de videregående uddannelser, har derfor en stor betydning for at motivere især unge fra uddannelsesfremmede miljøer til at vælge disse typer af uddannelser.

Vejledningen - og dermed også vejledernes retorik- får stor betydning i præsentationen af de videregående uddannelser, men det er også af afgørende betydning for især de uddannelsesfremmede unge, at de konstruerer relevante rollemodeller i deres omgivelser. Her er uddannelsesfremmede unge særligt udfordret, fordi de skal finde deres ståsted uden at kunne trække på andres personlige erfaringer.

Dette projekt vil dels gennem konkret virksomhedssamarbejde i undervisningen, hvor arbejdsliv, karriere og uddannelsesveje opleves af eleverne, dels ved at inddrage videoer i vejledningen, tilstræbe, at vi såvel kan motivere de uddannelsesfremmede unge i valget gennem konkret billedliggørelse af en profession/karrierevej samtidig med, at vi kan give dem mulighed for at identificere sig med personen bag professionen, der således fungerer som en rollemodel.

Undervisning, der involverer virksomhedssamarbejde, er således et væsentligt bidrag til at skabe billeder af relevante rollemodeller for de unge med uddannelsesfremmed baggrund. Det er derfor vigtigt, at der bliver skabt større anvendelse og kvalitet af denne form for undervisning i STX, HTX og HF. Et samarbejde med lokale virksomheder er desuden centralt i projektet, fordi eleverne møder potentialet i et fremtidigt arbejdsliv i regionen. Dermed får eleverne erfaringer om jobmuligheder med sig, der gør, at de bevidst kan tilvælge lokalområdets virksomheder efter endt uddannelse.

Samarbejde mellem ungdomsuddannelse og virksomheder er generelt for lidt udbredt i forhold til det potentiale, der ligger i det. Samarbejdet rummer flere udfordringer, og i opstarten blandt andet en grundlæggende indsigt i samarbejdets muligheder og en stor indledende indsats for at få samarbejdet i gang.

Erfaringer fra eksisterende virksomhedssamarbejder

- Mange undervisere fravælger at lave virksomhedssamarbejde, da det er tidskrævende at skabe første kontakt til virksomheden og finde de relevante faglige mål og kernestof i forhold til virksomhedens produkter og processer.
- Virksomheden har den udfordring at skulle afsætte mandskab og andre ressourcer til samarbejdet. At et samarbejde er meningsfuldt for virksomheden, skal derfor være tydeligt.
- Virksomhedssamarbejde er ofte opstået på baggrund af personlige kontakter mellem en lærer og en medarbejder på en virksomhed. Samarbejdet er derfor skrøbeligt og kan let gå i opløsning, hvis fx medarbejderen i virksomheden skifter stilling, eller læreren ikke har fået tildelt en relevant klasse til fortsat virksomhedssamarbejde i en periode.
- Der er behov for strukturer og funktioner, der sikrer, at samarbejder kan fortsætte uanset skift af enkeltpersoner på virksomhederne og skiftende lærere. Derfor skal både virksomhedsledelsen og den medarbejder der står for virksomhedssamarbejdet og uddannelsesinstitutionens ledelse og involverede lærere inddrages i opstarten af samarbejdet. Der skal underskrives et fælles dokument omkring rammer og strukturer for samarbejdet. Undervisningsforløbet skal desuden

beskrives, så det kan overtages af nye medarbejdere på virksomheden i samspil med nye lærere fra ungdomsuddannelsen.

Projekt "Virk som ung" skal derfor skabe rammerne for, at der etableres en funktion som koordinator for virksomhedssamarbejdet på alle uddannelsesinstitutioner. Koordinatoren skal gennem indsigt i virksomhedssamarbejdets problemstillinger og muligheder danne sig et billede over, hvilke virksomheder i lokalområdet, der kan være relevante samarbejdsparter. Stå for første kontakt til virksomhederne og arbejde for at der udarbejdes konkrete underskrevne samarbejdsaftaler og beskrevne undervisningsforløb. Aftaler der skaber kontakt og afstemmer forventninger mellem virksomheden og uddannelsesinstitutionen.

Projektet skal endvidere støtte op om lærernes udvikling af undervisningsforløb, der involverer virksomhederne, da en stor opgave ligger i forberedelsen af sådanne forløb.

Projektet skal desuden opsamle viden fra gamle såvel som nye samarbejder både lokalt og regionalt. De store forskelle i den lokale virksomhedsstruktur i regionen gør dog, at det vil være forskelligt for hver uddannelse, som deltager i projektet, hvilke samarbejder og forløb, der kan udvikles.

De involverede uddannelsesinstitutioner er HTX, STX og HF. HHX har i dag stærkere traditioner og anderledes tilgang til samarbejde til erhvervslivet i deres uddannelsesstruktur og ligeledes har erhvervsskolernes EUD et tæt samarbejde til erhvervslivet. Projektet tager derfor udgangspunkt i det potentiale og behov der ligger på HTX, STX og HF om at etablere egentlig virksomhedssamarbejde og styrket vejledning for derigennem at styrke de unge med uddannelsesfremmed baggrund i muligheden for et klarere tilvalg af uddannelses- og karrieremuligheder.

Projektet tager udgangspunkt i det tekniske og naturvidenskabelige område. Det skal dog understreges at projektet vil være helt åbent for andre faglige tilgange, når virksomheder spottes og samarbejds muligheder opstår. Mange virksomhedssamarbejder vil, uanset det naturvidenskabelige udgangspunkt, bidrage til, at eleverne også arbejder med helt andre temaer som innovation, handel, afsætning, kommunikation, målgruppe og brand, turisme og så videre. Også indenfor disse fagområder vil eleverne opleve virksomhedens medarbejdere og andre rollemodeller. Når vi har fastholdt det naturvidenskabelige udgangspunkt skyldes det dels, at der er et stærkt universitetsmiljø med et stort bredt udbud af naturvidenskabelige uddannelser i Nordjylland, uddannelser der relaterer sig til arbejdspladser i det nordjyske erhvervsliv, og at University College har en tilsvarende lang række relevante uddannelsesområder med behov for søgning. Det er vigtigt for det nordjyske erhvervsliv, at der er kvalificerede medarbejdere til virksomhederne.

For eleverne på ungdomsuddannelserne betyder virksomhedssamarbejde indenfor det teknisk/naturvidenskabelige område, at eleverne kan arbejde med håndgribelige produkter og praktiske arbejdsformer som forsøg og eksperimenter og dertil knytte teoretisk viden. Virksomhedssamarbejdet skaber altså konkrete nærværende problemstillinger at løse for eleverne i deres projektopgaver. Med udgangspunkt i de naturvidenskabelige problemstillinger vil eleverne derefter oftest skulle forholde sig til mere abstrakte overvejelser indenfor de humanistiske og samfunds faglige områder. Altså spørgsmål som: Hvilken betydning har et produkt i samfundet? Er det forsvarligt at producere? Hvordan skal produktet udvikles for at kunne sælge? Hvordan udvikles et marked og hvordan kommunikerer virksomheden til samfundet - måske til helt andre kulturer end vores. Projekter med udspring i det tekniske og naturvidenskabelige bliver derfor oftest stærkt tværfaglige – også i elevernes møde med

virksomhederne og de rollemodeller, de møder der.

Det naturvidenskabelige område er gennemgående for alle studieretninger både på HTX og STX og HF. Naturvidenskab vil derfor kunne danne rammen og udgangspunktet for virksomhedssamarbejdet, der samarbejder til andre fagområder gennem de tværfaglige forløb i Almen Studieforbereelse (AT) i STX, Studieområdet (SO) i HTX, projektforsløb i HF samt i Studieretningsprojektet (SRP) i HTX og STX og den Større Skriftlige opgave (SSO) i HF.

Vi vurderer, at det er vigtigt for projektets gennemførelse fra starten at afgrænse og strukturerer indsatsen og få skabt et tydeligt udgangspunkt for virksomhedssamarbejdet. Derigennem styrkes projektets målrettethed og deltagernes engagement. Projektet vil involvere en konkret lærergruppe på ungdomsuddannelserne. Lærerne vil tage ansvar for opgaven og gennem deres arbejde med virksomhederne inddrage andre kollegaer og derved vise vejen til fremtidigt virksomhedssamarbejde. Et samarbejde der spreder sig til alle fag.

I både UU-vejledning og Studievalg er der et stort fokus på unges liv og livsveje. Vejledere er derfor oftest rekrutteret fra det humanistiske felt, mens færre har en baggrund fra det naturvidenskabelige/tekniske område. Det kan derfor være svært for vejlederne at gribe til fortællinger der giver indsigt i det naturvidenskabelige/tekniske område. I vejledningen af studerende vil det derfor være relevant at styrke det naturvidenskabelige/tekniske område med konkrete rollemodeller gennem webvideo. Hvis webvideoerne bliver en succes kan erfaringerne med udvikling og anvendelse af dem overføres til andre fagområder.

PROJEKTETS FORMÅL

Projektets overordnede formål beskrives kort

Projektets sigte er, at flere elever med uddannelsesfremmed baggrund kommer i tæt kontakt med rollemodeller på nordjyske virksomheder, for at de kan identificere sig med og skabe meningsfulde billeder af et muligt karrierevalg.

Projektets formål er derfor at udvikle strukturer og afprøve modeller og evaluere materialer for virksomhedssamarbejde i samspil med undervisningen og uddannelsesvejledning på HTX, STX og HF. Modellerne bygger på, at elevernes forforståelse kan udfordres og mulige valg af uddannelsesveje synliggøres gennem mødet med rollemodeller og virksomhedsrelaterede problemstillinger, samtidig med at deres uddannelsesvalg understøttes via vejledning.

Der oprettes stærke netværk og strukturer mellem ungdomsuddannelser og virksomheder for at løse denne opgave.

PROJEKTETS SUCCESKRITERIER

Beskriv kort hvad der skal til, for at projektet opfattes som en succes

Projektet er en succes, hvis:

75 % af de deltagende elever med uddannelsesfremmed baggrund angiver gennem forløbsevalueringerne, at de har fået øget indblik i mulighederne for en karriere i nordjyske virksomheder, og hvis 15 % overvejer at vælge en karriere indenfor de brancher, som de har været i kontakt med.

Støttestrukturen gør, at der gennemføres 36 undervisningsforløb med virksomhedssamarbejde i projektperioden og at hver institution har oprettet varige samarbejdsaftaler med 2 lokale virksomheder. Herunder at alle institutioner fastholder koordinatorkfunktionen efter projektets udløb.

Studievalg Nordjylland fremover anvender videoer i gruppevejledninger med elever med

uddannelsesfremmed baggrund, når der er et udvidet behov for vejledning pga. barriere for uddannelsesvalg. Barriererne er her uddannelsesfremmed baggrund koblet med alvorlig tvivl i forhold til valg af videregående uddannelse.

80 % af Studievalg-vejlederne vurderer, at anvendelsen af videoer har effekt i forhold til formålet. Videokonceptet er overførbart til andre fagområder end det teknisk/naturvidenskabelige.

Projektbørsen er en succes, hvis der på virksomhederne findes 18 relevante problemstillinger, som lægges ind på projektbørsen, hvoraf en tredjedel af disse benyttes årligt, samt at den udvikles og benyttes efter projektperiodens udløb

PROJEKTETS INDHOLD

Beskriv projektets overordnede indhold samt projektets enkelte aktiviteter, ex eventuelle delprojekter

Projektet skal, gennem øget virksomhedssamarbejde, styrke elever med uddannelsesfremmed baggrund mulighed for et mere klart og rigtigt valg af uddannelsesveje. For at opnå dette iværksættes i projektet aktiviteter, som skal etablere en stærk struktur for virksomhedssamarbejde. Dernæst igangsættes udvikling af undervisning med virksomhedssamarbejde på ungdomsuddannelserne og vejledningen til de videregående uddannelser kvalificeres gennem udvikling af webkoncept.

Aktører og strukturer herfor beskrives i de efterfølgende aktiviteter.

1) Der nedsættes en projektgruppe, som skal koordinere virksomhedssamarbejde regionalt. Projektgruppen har til opgave at rådgive uddannelsesinstitutionernes koordinatore og virksomhederne i at løse de udfordringer som opstår i forbindelse med at udvikle virksomhedssamarbejde lokalt. Projektgruppen skal videndele erfaringer fra de forskellige samarbejder, der kommer til at ske mellem koordinatore og virksomheder i regionen.

2) I projektgruppen etableres en funktion som regional virksomhedskoordinator, som skal stå for udvikling af et effektivt netværk af interesserede virksomheder. Netværket består af virksomheder, som ønsker at deltage i udviklingen af konkrete undervisningsforløb og projektopgaver. Virksomhedskoordinatoren skal desuden indgå i relevante erhvervsnetværk for at udbrede kendskab til "Virk som ung" og derigennem få lyst til at indgå i virksomhedsnetværket. Virksomhedsnetværket vil afholde enkelte møder og samtidig organiseres et webbaseret forum i NTSnet.

3) Der oprettes en koordinator på de enkelte uddannelsesinstitutioner. Koordinatoren skal sikre videndeling internt, således at erfaringer høstet gennem arbejdet og materialer til undervisningsforløb med virksomheder og virksomhedskontakter samles og bringes videre til de andre. Desuden har koordinator til opgave at være opsøgende i forhold til at etablere og vedligeholde kontakt til virksomhedernes ledelse og de ansatte der indgår i samarbejdet. De udpegede koordinatore gennemgår et kort efteruddannelsesforløb, der skal klæde dem bedre på til opgaven med at etablere godt virksomhedssamarbejde. Desuden afholdes der halvårligt et koordineringsmøde for at videndele erfaringer.

4) Der screenes i forbindelse med studiestart på uddannelsesinstitutionerne for elever med uddannelsesfremmed baggrund. Dette kan udmærket udføres, når der alligevel foretages læsescreeninger eller andre typer screeninger. Oplysninger gemmes af koordinatoren, så det kan bruges i udvælgelsen af klasser til virksomhedssamarbejde.

5) I en opstart på virksomhedssamarbejde arrangeres et virksomhedsbesøg for mellem virksomheder, koordinatore og lærere. Ved at etablere en kontakt mellem en virksomheds ansatte og lærerne kan forventninger afstemmes og centrale problemstillinger, som eleverne kan arbejde med spottes sammen og derved blive fælles eje. Herved er skabt grundlag for en udvikling af undervisningsforløb og individuelle opgaver til eleverne.

6) Som nævnt overfor kan inddragelse af virkelighedsnære oplevelser og konkrete eksempler i undervisningen have stor betydning for motivationen til at fortsætte på videregående uddannelse hos elever med uddannelsesfremmed baggrund. Det er derfor vigtigt, at der udvikles og gennemføres undervisningsforløb med virksomhedssamarbejde, da de netop rummer netop den mulighed. Disse samarbejder kan antage mange former fra korte besøg til længerevarende forløb og involvere andre fag end de naturvidenskabelige og tekniske fag. Ikke mindst i forbindelse med de tværfaglige forløb i Almen Studieforbereelse på STX og i Studieområdet på HTX. Undervisningsforløbene tilrettelægges enten i klasser eller i mindre grupper. På den måde tilbyder man ikke specifikt elever med uddannelsesfremmed baggrund en særlig indsats eller giver dem et anderledes tilbud end de andre, men inddrager i stedet alle elever, hvorved vi når alle de unge med uddannelsesfremmed baggrund. I forbindelse med undervisningsforløb med virksomhedssamarbejde laves en evaluering for at undersøge elevernes opfattelse af virksomhedens potentiale i forhold til afklaringer omkring karrierevalg og uddannelsesveje. Forløbene dokumenteres til projektet i form af de obligatoriske undervisningsbeskrivelser, som deles med projektgruppen og kan indgå i en webportal på NTSnet som eksempler på virksomhedssamarbejde .

7) Der udvikles i samarbejde med virksomhederne tilbud om individuelle virksomhedsrelaterede studieretningsprojekter i 3.g /større skriftlige opgaver i 2. HF, samt problemstillinger, som skal bruges i forbindelse med naturvidenskabeligt grundforløb samt på de tværfaglige forløb i Almen studieforbereelse på STX og Studieområdet på HTX. Disse tilbud formidles til elever og lærere internt fx på skolens conferencesystem og af koordinator. Desuden oprettes en regional projektbørs fx via NTSnet.dk. I forbindelse med disse opgaver er det vigtigt, at tilmeldingen foregår via koordinator for at afklare elevens motivation, således at virksomheden ikke modtager umotiverede elever. Formålet med denne opgavebørs er, at give elever, som ikke har et naturligt netværk gennem familie og bekendte, en mulighed for at komme i kontakt med ressourcepersoner på virksomheder i forbindelse med de forskellige opgavetyper. Det vi hører fra samtaler med eleverne er, at man ofte i forbindelse med disse projektopgaver bliver opmærksom på uddannelses- og karrieremuligheder, netop når man arbejder koncentreret med disse opgaver. Denne aktivitet kan således være særligt motiverende for den enkelte elevs videre studievalg.

Identificering af problemstillinger til projektbørsen foregår i et samarbejde mellem virksomhederne og lærerne i forbindelse med udvikling af undervisningsforløb og virksomhedsbesøg. De lokale koordinatore og de regionale konsulenter kan desuden bidrage med tilbud til projektbørsen gennem deres arbejde med virksomhederne.

7) Der udvikles et webkoncept til brug i Studievalg Nordjyllands vejledning af elever. Konceptet indeholder 3 minutters videoer med udvalgte rollemodeller. I videoen skal inddrages både tydelig illustration af den ansattes arbejdsliv og den ansattes uddannelses- og karrierevej. Der nedsættes en arbejdsgruppe bestående af en-to repræsentanter fra Studievalg Nord samt en repræsentant fra NTS. Arbejdsgruppen supplerer sig med relevante ressourcepersoner til udvikling af det rette videokoncept. Herunder inddragelse af målgruppen - elever fra ungdomsuddannelserne. Yderligere ressourcepersoner til produktionen af videoer indkøbes på baggrund arbejdsgruppens arbejde. Formålet er at give vejlederne værktøjer til bedre at kunne visualisere en fremtidig karrierevej for elever med uddannelsesfremmed baggrund.

Studievalg anvender, i mindst et af sine fem faste kollektive oplæg på alle gymnasiale skoler, videoer, hvor rollemodeller fortæller om deres uddannelse og overvejelser ifm uddannelsesvalg. Her er målet at anvende videoer, som matcher den konkrete målgruppe (gymnasietype og studieretning) og dels at udfordre målgruppen. Erfaringen viser, at flere videoer, der illustrerer og synliggør arbejdsliv og jobfunktioner, vil være yderst nyttige, da de kan skabe relevante billeder af, hvad man kan forvente efter uddannelsen. Mange elever, både drenge og piger, vil have stort udbytte af at få konkrete eksempler på, hvad en uddannelse kan bruges til. Videoer med naturvidenskabeligt indhold vil i sær blive anvendt på stx indenfor de naturfaglige studieretninger, på htx, samt efter nærmere vurdering i hf-klasser. Der er på de gymnasiale uddannelser ikke mindst usikkerhed om realistiske forestillinger om jobområder og jobfunktioner inden for det naturvidenskabelige felt.

8) evalueringen gennemføres efter nedenstående forskrift

PROJEKTETS ORGANISERING

Her redegøres for projektets organisatoriske set-up inklusiv beskrivelse af styregruppe og arbejdsgruppe

Projektledelse, bevillingsadministration og revision placeres hos Brønderslev gymnasium, som agerer som hovedansvarlig for projektets faglige og økonomiske koordination. Det indebærer også ansvaret for udgifter til transport, forplejning, materialer, administration, hvilket skal sikre effektiv og ensartet økonomistyring. Projektholder er desuden formand for styregruppen. Derudover struktureres projektet i 3 overordnede niveauer: Et styrende, et koordinerende og et udførende niveau.

Organiseringen er som nedenfor anført:

Styregruppe

Styregruppen er det overordnede styrende organ som har til opgave at sikre, at projektet skrider planmæssigt frem, at der sker overførsel af viden mellem de enkelte enheder så alle arbejder ud fra samme udgangspunkt og at alle har samme mål og retning for projektet. Styregruppen skal evaluere aktiviteterne på baggrund af tilbagemeldinger fra projektgruppen og justerer/reagerer efter behov, så man sikrer at projektet opnår de ønskede mål. Styregruppen skal bidrage til kendskab til projektet udadtil.

Deltagere i styregruppen

Projektholder rektor Per Knudsen Brønderslev Gymnasium

Er formand for styregruppen og sørger for kontakt på ledelsesniveau på STX og HF

Uddannelseschef Karsten Asmussen fra HTX på EUCnord

sørger for kontakt på ledelsesniveau på HTX

Projektleder Thomas Svane Christensen – vicerektor på Brønderslev Gymnasium

sørger for den administrative tilbagemelding og mødeindkaldelse

Regionale konsulenter Svend Hjorth (se vedhæftet cv) og Anne Juhl Lauridsen (Kemi/matematik på Thisted Gymnasium og Hf

I styregruppen bidrage med viden om faglige problemstillinger fra lokale koordinatore og virksomheder samt understøtte udviklingen af forløb og problemstillinger for både virksomheder og lærere.

Virksomhedsrepræsentanterne Susan Vonsild (Interlink, repræsentere kommunernes erhvervsråd),

Carsten Steen Sørensen (COWI, repræsentere rådgivende konsulentvirksomheder), repræsentant fra DI findes senere i samarbejde med Mogens Mathiasen (Royal Danish Fish)

I styregruppen bidrage med indsigt i virksomhedernes interesser, behov og udfordringer og ud ad til i relevante erhvervsnetværk bidrage til udbredelse af projektet i relevante erhvervsfora.

Studievalg Nordjylland leder Martin Røvs Hansen

I projektet samarbejde med NTS være tovholder på aktiviteten med udvikling af webkoncept samt tilbagemelding fra den tilknyttede arbejdsgruppe

NTS konsulent Rune Therkildsen

I projektet bidrage med erfaringer fra virksomhedssamarbejder i andre regioner samt tovholder i samarbejde med Studievalg Nordjylland om udvikling af webkoncept. Tilbagemelding til styregruppen vedrørende afholdelse af koordinatormøder og efteruddannelse

Desuden inviteres Regionens Udviklingsafdeling, uddannelseområdet, til at deltage i styregruppen

Projektgruppen

Projektgruppens opgave er at være bindeled mellem de forskellige institutioner og samle og koordinere aktiviteterne på institutionerne. Det er endvidere deres rolle at samle information om udfordringer og resultater til brug for styregruppens arbejde. I projektgruppen sidder projektlederen og de regionale konsulenter. Projektlederen har den samlende rolle i projektet og har det daglige ansvar for at styre projektet i mål samt at sørge for at parterne mødes og at arbejdet i de enkelte grupper fungerer.

De regionale konsulenter har til opgave:

At være et rådgivende team i forhold til virksomheder, undervisere og lokale koordinører med henblik på at skabe de bedste forudsætninger for at virksomhedssamarbejde kan lykkes.

Konsulenterne skal være særligt opmærksomme på de samarbejder, som bedst styrker unge med uddannelsesfremmed baggrund i deres identifikation

At indgå i styregruppe og projektgruppe i tæt kontakt med projektlederen

At være ansvarlige for at afholde to årlige koordinatormøder i samarbejde med NTS-centeret. På disse koordinatormøder udveksles erfaringer fra de lokale koordinører, og der kan indbydes relevante ressourcepersoner som oplægsholdere og lignende for at kvalificere processen.

At videndele løbende mellem de deltagende institutioners koordinører – herunder en opfølgende halvårlig kontakt

At opsøge og fordele samarbejder med virksomheder i hele regionen i samarbejde med de lokale koordinører. Konsulenterne kan støtte om lokale initiativer, hvor koordinørerne beder det.

Hvis konsulenter eller koordinører spotter virksomheder, der kan tilbyde samarbejde til flere uddannelsesinstitutioner skal henvendelsen til virksomheden koordineres.

Her vil være et særligt behov i forhold til Aalborgs nærområde.

Den enkelte uddannelsesinstitution

De lokale koordinører har til opgave:

At sørge for screening for elever med uddannelsesfremmed baggrund ved studiestart

At være ansvarlig for indsamling og udformning af en oversigt over forløbsbeskrivelser, erfaringer og kontakter fra gennemførte forløb med virksomhedssamarbejde med henblik på at lette tilgængeligheden for andre lærere. Dette kan udmærket foregå på institutionens konferencesystem, mens gode eksempler også kan formidles på NTSnet.dk

At samle projekter til den regionale projektbørs

At være ansvarlig for at opsøge mulige nye virksomhedssamarbejder i lokalområdet. Det er vigtigt, at der etableres en god kontakt både på ledelsesniveau og til virksomhedens ansatte tovholder på samarbejdet. Begge niveauer er vigtige for at fastholde samarbejdet fremadrettet. Der skrives en kontrakt.

At sørge for en fornuftig fordeling af virksomhedssamarbejder med henblik på ikke at overbelaste enkelte virksomheder

At medvirke til en forventningsafstemning mellem undervisere og virksomhederne. Et undervisningsforløb med virksomhedsdeltagelse skal derfor beskrives skriftligt og diskuteres gensidigt. At indgå i dialog med kolleger om ønsker til virksomhedssamarbejde og understøtte dem i udvikling af forløb.

At afholde årlige virksomhedsbesøg eller andre aktiviteter for kolleger, med henblik at skabe en indsigt i lokale virksomheder, og derigennem motivere underviserne og virksomhederne til at samarbejde, blandt andet ved at nedbryde de første kontaktbarrierer til virksomheden.

At deltage i regional vidensdeling i form af løbende kontakt til den regionale koordinator, samt deltagelse i to årlige koordinatormøder.

Lærernes opgave

Der tildeles en pulje timer til ekstra forberedelse til udvikling af undervisningsforløb og studieretningsprojekter på HTX og STX, samt større skriftlige opgaver i HF. Derudover kan udvikles virksomhedsrelevante problemstillinger til Almen Studieforbereelse og Studieområder, eller andre projektforsøg, hvor der kan indgå virksomhedssamarbejde på hver enkelt institution. Der forekommer store lokale forskelle og muligheder, og det er derfor vigtigt, at de enkelte uddannelsessteder får størst mulig chance for at tilpasse udviklingen af undervisningsforløb til de lokale forhold, men det må tilstræbes, at man mindst udvikler 2 forløb om året. Der skal tilsigtes en stor spredning af forløbene på fag og der kan udvikles virksomhedsrelaterede forløb indenfor de tværfaglige forløb AT og SO og eventuelt også studieture. Inddragelsen af andre fag er vigtige for overførslen af konceptet til hele skolen og en variation af tilbud rammer elever med forskellige interessefelter. Således tilstræbes det, at en stor del af de tekniske og naturvidenskabelige fag er repræsenteret mindst en gang i projektperioden. Desuden tilstræbes en aktiv og innovativ inddragelse af eleverne i undervisningen med virksomhedssamarbejde. Der evalueres efter hvert forløb ud fra en standard, som projektgruppen udarbejder. Desuden dokumenteres forløbene via de obligatoriske undervisningsbeskrivelser.

Lærerne deltager desuden i virksomhedsbesøg

Studievalg Nordjylland

Studievalg Nordjylland er en vigtig sparring gennem hele projektet for styregruppe, projektgruppe og konsulenter, fordi erfaringer fra tidligere indsatser og den daglige vejledning på ungdomsuddannelserne skal samspille med projektet.

Studievalg Nordjylland er desuden en væsentlig part i udviklingen af webkonceptet, da de også her har erfaringer fra tidligere videos og deres anvendelse med succes i studievejledningen.

NTS-centeret

NTS-centeret samarbejder regionalt med alle parter gennem andre indsatser, har været igangsætter af flere virksomhedssamarbejde i Nordjylland og står for projektledelse og facilitering af samarbejdsprocesser i sit daglige virke. Centeret vil derfor være en naturlig samspiller og backup til at sikre projektets gennemførelse.

Gennem centrets nationale arbejde tilgår erfaringer fra virksomhedssamarbejde andre steder i landet og disse erfaringer kan måske bidrage til kvalificering af projektet undervejs og tilsvarende give mulighed for

at sprede erfaringerne fra Virk som ung til andre kommende initiativer.

NTS-centeret arbejder i øjeblikket på udvikling af videoklip i andre sammenhænge med stort fokus unge som målgruppe og vil derfor indgå i udviklingen af det nye webkoncept og sikre efterfølgende produktion.

NTS-centeret vil desuden varetage opgaven som virksomhedskonsulent gennem Svend Hjort og i samarbejde med konsulenterne stå for afholdelse af koordinatormøder og efteruddannelse af koordinatore.

projektet opnår den ønskede succes forventes de enkelte institutioner efter projektets afslutning selv at videreføre koordinatorkfunktionen og opretholde og videreudvikle forløb, projektbørs og virksomhedskontakter. Videoerne vil blive brugt i forhold til vejledning mm.

Gennem projektet opbygges nye strukturer på ungdomsuddannelserne med forankring gennem en koordinator og en væsentlig igangsætning af opgaven er gennemført. Virksomhedssamarbejdet er så grundlæggende givende for ungdomsuddannelsernes arbejde med unge med uddannelsesfremmed baggrund, at arbejdet derefter forventes at fortsætte i de opbyggede rammer.

PROJEKTETS SAMARBEJDSPARTNERE OG DISSES ROLLE/BIDRAG

Her redegøres for samtlige samarbejdspartnere i projektet og deres rolle. Bl.a. beskrives hvilke ydelser, hver enkelt samarbejdspartner leverer til projektet. Det økonomiske omfang af samarbejdspartnerens ydelser skal specifikt fremgå af projektets budget. Hver samarbejdspartner skal udfylde og underskrive en partnererklæring.

Der skelnes mellem to typer samarbejdspartnere: en projektpartner og en netværksdeltager.

En projektpartner er kendetegnet ved:

- er kenedeltager i projektets afvikling
- har andel i projektets økonomi
- modtager tilskud og bidrager med egenfinansiering

En netværksdeltager er kendetegnet ved:

- ad hoc/perifer deltager, som fx bidrager med viden og deltager i videndeling
- kan ikke afholde udgifter i projektets økonomi
- kan ikke modtage tilskud eller bidrage med egenfinansiering til projektets økonomi

Brønderslev Gymnasium

Projektholder,
 Ansvarlig for styregruppe,
 Projektledelse,
 Lokal koordinator
 Udvikling af undervisningsforløb for unge med uddannelsesfremmed baggrund

Thisted Gymnasium og Hf

Regional uddannelseskonsulent
 Lokal koordinator
 Screening af elever for uddannelsesfremmed baggrund
 Udvikling af undervisningsforløb for unge med uddannelsesfremmed baggrund

Mariagerfjord Gymnasium (HTX), Støvring Gymnasium, Aalborghus Gymnasium, Hasseris Gymnasium, Morsø Gymnasium, Fjerritslev Gymnasium, EUCnord (HTX)

Lokal koordinatorfunktion
 Screening af elever for uddannelsesfremmed baggrund
 Udvikling af undervisningsforløb og projektilbud med virksomhedssamarbejde

Studievalg Nordjylland

Indgår i styregruppe

Arbejdsgruppe med udvikling af webkoncept

NTScenteret

Indgår i styregruppe

Tilknytter regional virksomhedskonsulent (Svend Hjorth)

Ansvarlig for

Arbejdsgruppe med udvikling af webkoncept

Produktion af webkoncept

Efteruddannelse

Koordinator møder

Virksomhedspartnerne Dansk Industri, COWI A/S og Kommunale udviklingsråd (repræsenteret ved direktør Susan Vonsild fra Interlink)

Indgår i styregruppe med viden fra erhvervslivet, netværk i organisationerne og indsigt i virksomhedssamarbejde og uddannelsesveje indenfor deres fagområder.

Angiv antal samarbejdspartnere ekskl. projektholder:

13

PROJEKTETS KONKRETE RESULTAT- OG EFFEKTMÅL

Her skal formålet med projektets omsættes til resultater og effekter. Disse kan for eksempel være i form af effektmål, produktmål, aktivitetsmål, kvalitetsmål, procesmål eller lignende.

Alle resultat- og effektmål skal være konkrete og målbare, således at det er muligt at vurdere, om og i hvilken grad de er opfyldt. Derfor er det også afgørende at forholde sig til, hvordan resultat- og effektmålene skal måles, når disse formuleres.

Desuden skal alle resultat- og effektmål knyttes an til projektets overordnede mål og delmål.

Antallet af mål afhænger af projektet. Hellere få præcise resultat- og effektmål end mange luftige.

Resultat- og effektmål	Målemetode
I alt i projektperioden udvikles og gennemføres 36 forløb, for i alt 760 elever. Der screenes for elever med uddannelsesfremmed baggrund Virksomhedssamarbejdet giver elever med uddannelsesfremmed baggrund øget kendskab til og indsigt i ansatte i lokale virksomheders uddannelses- og karriereforløb	Dokumentation via undervisningsbeskrivelser og vurdering af effekt på eleverne via spørgeskema efter hvert forløb
18 varige aftaler med virksomheder om samarbejde	Dokumentation via kontrakter
Varig koordinatorfunktion på 9 ungdomsuddannelser efter projektets afslutning	Rundspørge
Projektbørs med 18 forskellige tilbud om problemstillinger i SRP, SSO, AT og SO i alt i projektperioden tilbydes mindst 54 elever disse projekter	Oversigt og webstatistik på NTSnet, samt indsamling af formelle opgaveformuleringer/synopsis
I alt 18 virksomhedsbesøg for lærere med gennemsnitlig 5 deltagere pr. gang	Deltagerliste ved lokalkoordinator efter hvert arrangement
Fremstilling af 10 videosekvenser	Interview med vejledere om brugen af webkonceptet og registrering af antal webvisninger

PROJEKTETS MILEPÆLE OG TIDSPLAN

Der skal være en klart beskrevet tidsangivelse af milepæle for, hvornår projektets resultat- og effektmål forventes opfyldt

Milepæle*	Tidsplan og deadline**
Udpegelse af virksomhedskoordinatorer på nordjyske ungdomsuddannelser samt regionale konsulenter til at styrke samarbejdet mellem ungdomsuddannelser og lokale virksomheder	ultimo august 2013
Uddannelse af koordinatorer	oktober 2013
Screening af forældres uddannelsesbaggrund ved studiestart	Ved studiestart 2013/14, 2014/15 og 2015/16
Afholdelse af halvårslige koordinatormøder	Forår 2014, efterår 2014, forår 2015, efterår 2015, forår 2016
Samling af eksisterende forløb og kontakter på de enkelte institutioner	November 2013
Udvikling af webkoncept og fremstilling af videoer	udvikling fra 2013 til forår 2014 og produktion færdig ultimo 2014
Udvikling og gennemførelse af undervisningsforløb med virksomhedssamarbejde. Desuden afholdelse af virksomhedsbesøg for lærere	Løbende 1-2 forløb i efteråret 2014, 1-2 forløb i foråret 2015, 1-2 forløb i efteråret 2015, 1-2 forløb i foråret 2016. 1 virksomhedsbesøg forår og 1 virksomhedsbesøg efterår 2014 1 virksomhedsbesøg forår og 1 virksomhedsbesøg 2015
Oprettelse af regional projektbørs	9 tilbud september 2014 18 tilbud september 2015
Evalueringsproces Startevaluering af elever Midtvejsevaluering med henblik på evt. justering af projekt Slutevaluering og strategi for fastholdelse af indsatsen	Startevaluering september 2013 Midtvejsevaluering ultimo oktober 2014 Slutevaluering og strategi maj 2016

PROJEKTETS NYHEDSVÆRDI OG ADDITIONALITET

Hvordan adskiller projektet sig fra allerede eksisterende projekter/aktiviteter samt lov- og bekendtgørelsesfastlagte opgaver? Inddrag gerne erfaringer fra tidligere udmøntninger af Uddannelsespuljen.

Projektet har fokus på, at virksomhedssamarbejde kan bidrage til større klarhed omkring uddannelsesvalg for unge med uddannelsesfremmed baggrund. Indsatsen bygger på en dokumenteret antagelse om, at unge med uddannelsesfremmed baggrund gennem mødet med det konkrete arbejdsliv, uddannelsesveje og rollemodeller vil kunne træffe et mere kvalificeret uddannelsesvalg.

En målrettet organisering på ungdomsuddannelserne mod igangsættelse af dette virksomhedssamarbejde er i sig selv nyt, og den stærke evaluering af projektet i forhold til, om virksomhedssamarbejde flytter noget hos elever med uddannelsesfremmed baggrund, vil give os en viden om effektiviteten af dette redskab til nedbrydelse af barrierer for uddannelse.

Anderledes end andre projekter:

I forbindelse med projektet "Anvendelsesorientering i Praksis" indgår enkelte forløb med virksomhedssamarbejde, men det er tydeligt, at man ikke har skabt en tilstrækkelig stærk støttestruktur for at få udfoldet undervisning med virksomhedssamarbejde i HF og HTX. Erfaringerne fra "Anvendelsesorientering i Praksis" viser også, at det særligt er i HHX, man opfatter begrebet anvendelsesorientering som virksomhedssamarbejde, mens man i tolkningen af begrebet anvendelsesorientering på HF og HTX også inddrager mange andre aspekter. STX er ikke med i "Anvendelsesorientering i Praksis". I "Virk-SOM-Ung" indgår STX som en væsentlig del af partnerne.

I "Virk-SOM-Ung" er der altså et organisatorisk smallere fokus på virksomhedssamarbejde og handling. Mens der i "Anvendelsesorientering i praksis" er et bredt fokus, der er iværksat for at udvikle forståelsen af begrebet anvendelsesorientering i bekendtgørelserne for uddannelserne. I "Virk som ung" sættes skarpt fokus på virksomhedssamarbejde og den struktur, der skal til for at dette lykkes, herunder ikke mindst inddragelsen af repræsentanter fra det nordjyske erhvervsliv i organiseringen. Dette ses særligt i form den regionale virksomhedskonsulent og opbygningen af lokale forpligtigende aftaler. Desuden afgrænses til naturvidenskab og teknologi samt tilstødende fag i forbindelse med AT, SO og SRP. Undervisningsområder der er relevante

på ungdomsuddannelserne for styrket virksomhedssamarbejde. Herved skabes en model for en fremtidig styrkelse af virksomhedssamarbejdet – en model som kan overføres til andre fagområder undervejs eller efterfølgende. Projektet giver mulighed for at inddrage flere fagområder allerede nu, hvis de lokale ungdomsuddannelser ønsker det.

Erfaringerne fra Ung-til-Ung projektet er, at en udvælgelse af elever der kan indgå i særlige tilbud er skrøbelig. Vi har derfor i stedet valgt at styrke den grundlæggende klasseundervisning på ungdomsuddannelserne med vigtige elementer for at styrke unge med uddannelsesfremmed baggrund til større mulighed for identitetsskabelse i forhold til kommende arbejdsliv og derigennem uddannelsesveje. Dette styrkes ved også i Studievejledningen af de unge i højere grad at kunne arbejde med rollemodeller.

Projektet adskiller sig også fra Ung-til-Ung ved at have fokus på karriere og arbejdsliv og derigennem se mulige uddannelsesveje. Gennem virksomhedssamarbejde og rollemodeller kan elever med uddannelsesfremmed baggrund bedre danne et billede af deres fremtidige uddannelses og karrierevalg. Begge projekter arbejder altså for det samme, men med forskellige værktøjer, der vil supplere hinanden og måske nå forskellige elever.

Samarbejdet mellem den regionale virksomhedskonsulent og en regional uddannelseskonsulent er nyskabende, da vi hermed åbner muligheden for at nedbryde nogle af de barrierer, der er for at opbygge et samarbejde mellem ungdomsuddannelsen og virksomhederne. Denne konstellation kan samarbejde om at rådgive virksomheder og undervisere i opbygningen af et frugtbart samarbejde for begge parter. Ligesom projektet danner vejen for oprettelsen af et stærkt virksomhedsnetværk omkring virksomhedssamarbejde i Nordjylland.

Oprettelsen af en lokal koordinatorfunktion for virksomhedssamarbejde på hver uddannelsesinstitution er med til at sikre udvikling, koordinering, opfølgning og vidensdeling på den enkelte skole. Vi skaber med dette muligheden for at følge op på nogle af de gode initiativer, som er blevet skabt på de enkelte skoler blandt andet i forbindelse med anvendelsesorientering i praksis samt i andre former for forløb med virksomhedsinddragelse.

Der skabes i projektet en virksomhedsbaseret projektbørs, hvor elever med uddannelsesfremmed baggrund kan komme i kontakt med ressourcer, indsigt og rollemodeller, som de normalt ikke ville kunne opnå gennem deres eget etablerede netværk.

Udvikling af moderne webbaserede professionsvideoer til brug i vejledningen i Studievalg Nordjylland vil medføre at unge med uddannelsesfremmed baggrund får et mere lettilgængeligt indblik i fremtidige karrieremuligheder. Et tilbud vejledningen ikke tilbyder i dag.

PROJEKTETS GEOGRAFISKE SPREDNING

Hvilke af følgende kommuner kommer projektet til gavn (sæt kryds)?		Hvor mange procent af det samlede projekt kommer hver kommune til gavn (skøn i %)?
X	Hele regionen	
	Frederikshavn	
	Hjørring	
	Læsø	
	Brønderslev	
	Jammerbugt	
	Aalborg	
	Vesthimmerland	
	Mariagerfjord	
	Morsø	
	Thisted	
	Rebild	

HVORDAN EVALUERES PROJEKTET, OG HVORDAN FORMIDLES RESULTATERNE?

(Udover de kontraktfastsatte evalueringsaktiviteter, hvordan forventes projektets resultater offentliggjort og formidlet? Hvilke brugere kan have interesse i at høre om projektets resultater?)

Projektleder forestår evalueringen i henhold til resultat og effektmål

Formidling af projektet

Projektholder vil i samarbejde med NTS-centeret og styregruppen arbejde for at Dansk Industri samt andre store områder indenfor virksomhedsbranchen for kendskab til projektet og virksomhedssamarbejdets organisering og betydning for både uddannelsesinstitutionerne, eleverne og virksomhederne. projektets resultater vil blive formidlet og anvendt i sammenhæng med andre nationale aktiviteter, der er i gang. NTS-centeret er allerede involveret i det nationale arbejde og kan derfor være primusmotor for videndeling omkring projektet indenfor hele feltet.

Konkret vil projektet

- gennem konkrete aktiviteter blive synligt i Nordjyske gennem oplagte artikler om konkret virksomhedssamarbejde udsprunget af projektet
- gennem brug af websites på NTSnet, Jetnet, DI, Studievalg Nordjylland og ungdomsuddannelsernes egne websites at formidle projektet
- der arbejdes i øjeblikket fra flere sider for at styrke virksomhedssamarbejde på landsplan. Det vil derfor være muligt at formidle projektet på kommende konferencer og messer. Vi kender ikke de endelige muligheder på nuværende tidspunkt, men vil følge op, når mulighederne byder sig. F.eks. vil projektet kunne formidles som en workshop på Big Bang. Det naturvidenskabelige undervisningsområdes nationale messe for folkeskoleområdet og ungdomsuddannelserne, men der vil blive andre muligheder også.

PROJEKTETS FORANKRING OG VIDEREFØRELSE

Hvad sker der med projektet efter projektafslutning?

Projektet opnår den ønskede succes og de enkelte institutioner ønsker efter projektets afslutning selv at videreføre koordinatorfunktionen og opretholde og videreudvikle forløb, projektbørs og virksomhedskontakter. De webbaserede videoer vil blive brugt i forhold til vejledning og danner tydelige billeder af rollemodeller fra erhvervslivet

Virksomhedskonsulenten, vil forventeligt kunne skabe så meget aktivitet, at der kan findes midler til fastholdelsen af sådan en funktion

NTS-centeret vil efter projektperioden forsat tilbyde en platform for videndeling omkring undervisningsforløb(er etableret) og for projektbørsen og bidrage til en forsat indsats for virksomhedssamarbejde ligesom Jetnet.dk forventes at udnytte erfaringer fra dette projekt til at udvikle nationale initiativer

NTS-centeret vil bruge erfaringerne i adskillige sammenhænge så som messer, konferencer og rådgivning af uddannelsesinstitutioner

Gennem projektet opbygges nye strukturer på ungdomsuddannelserne med forankring gennem en koordinator og en væsentlig igangsætning af opgaven er gennemført. Virksomhedssamarbejdet er så grundlæggende givende for ungdomsuddannelsernes arbejde med unge med uddannelsesfremmed baggrund, at arbejdet derefter forventes at fortsætte i de opbyggede rammer.

PROJEKTETS SAMLEDE BUDGET

Samlet projektbudget	2.587.719
Uddannelsespuljen (kr.)	1.258.875
Egenfinansiering (kr.)	1.328.844
Egenfinansiering (%)	51,35%

BEMÆRK! Sammen med ansøgningen indsendes projektbudget i særskilt excel-fil – budgetskeema downloades på: <http://www.rn.dk/RegionalUdvikling/UddannelseOgKompetence/Uddannelsespulje/>

UNDERSKRIFT

Dato: 4.3.2013	Projektets navn, Ansøgers navn, adresse/stempel: VirKSOMUng Brønderslev Gymnasium og HF-Kursus Islands Allé 20 9700 Brønderslev
_____ Underskrift	

Ansøgningen indsendes kun elektronisk i både word-/rtf-format og underskrevet i pdf-format til:
uddannelsespuljen@rn.dk

NB! Er der ikke modtaget kvitteringsskrivelse inden for fem hverdage efter ansøgningsfristen **udmeldes snarest** kontakt da sekretariatet på telefon: 22 56 57 15